



**SHUTTERS ON THE BEACH CELEBRATES 30 YEARS OF ICONIC STYLE AND HOSPITALITY**  
*Shutters' celebrates its 30<sup>th</sup> birthday with rosé themed events and debuts its al fresco Jazz Brunch*

**SANTA MONICA, CALIF. (June 5, 2023)** – Santa Monica's seaside retreat and arbiter of the coastal-chic lifestyle, [Shutters on the Beach](#), commemorates its 30<sup>th</sup> birthday with 30 days of rosé themed celebration in concert with National Rosé Month.

"We are thrilled to be celebrating 30 years of exceptional service, genuine hospitality, and cherished moments with our loyal guests, friends, neighbors, and our valued team members," said Christophe Baraton, General Manager, Shutters on the Beach.

Throughout the month of June, hotel guests and Angelenos alike can select from a unique **Rosé Every Day** selection by the glass, curated by Owen Edson, Shutters' Director of Food and Beverage. Offered in the [Living Room](#) and newly reimagined al fresco Courtyard, noteworthy sips include Davis Bynum, The Fableist and Flowers Rosés. The entire calendar can be found [here](#).

"I selected an eclectic list of blushes, from the Coast of Sonoma to the Côtes de Provence. Some we will only feature for a day, so this is a rare opportunity to try them all at our special birthday price," encourages Edson.

Debuting June 10<sup>th</sup>, exclusively in the Shutters' Courtyard, is the new **Bubbles and Jazz Brunch** every Saturday. Guests can choose from tapas-style benedicts, sizzling skillet and brunch classics while enjoying the Seaside Jazz Trio featuring prominent local vocalists weekly. Adding extra sparkle to the occasion – a selection of vintage and non-vintage champagnes from Perrier-Jouët, the renowned Épernay, France-based producer, served from a vintage-style champagne cart.



In addition, Managing Director, Charlie Lopez-Quintana and Christophe Baraton will co-host a private VIP and in-house guest reception on June 8<sup>th</sup> complete with complimentary glasses of Perrier-Jouët Rosé.

Additional celebratory programming includes pink themed craft cocktails in [1 Pico](#) Restaurant, specialty rose desserts in [Coast Beach Café and Bar](#), Frosés on the pool terrace and a photo-worthy blooming wall at the hotel's entrance. Guests of [ONE Spa](#) who select a pink shade for their manicure or pedicure will receive a complimentary glass of rosé afterward in the Living Room, served against a backdrop of panoramic views of the golden beach and sparkling Pacific Ocean.

For more information about Shutters on the Beach or to book a stay, please call 866.527.6612 or visit [www.shuttersonthebeach.com](http://www.shuttersonthebeach.com).

###

**About Shutters on the Beach**

Both comfortable and luxurious, the acclaimed Santa Monica Beach hotel recalls the quintessential cottages of Cape Cod, with shuttered doors opening onto breezy balconies and a sun-drenched pool deck replete with chaise lounges. 186 gracious guestrooms and 12 suites showcase the residential-style designs of Michael S. Smith. On site, Shutters on the Beach offers market-fresh fare at 1 Pico restaurant and Coast Beach Café. Indulge in organic wellness rituals at ONE Spa and breathtaking panoramas of the Pacific from every vantage. For more information visit <https://www.shuttersonthebeach.com/>.

**About Edward Thomas Collection**

The Edward Thomas Collection of Hotels was founded in 1982 by third-generation hotel and real estate investors Edward and Thomas Slatkin, whose family previously owned the legendary Beverly Hills Hotel. In 1994, Beverly Hills-based ETC opened the exclusive Shutters on the Beach in Santa Monica. In 1999, after a \$50+ million renovation, ETC opened a hotel with a history as Santa Monica's "Grande Dame," Hotel Casa Del Mar. The sister luxury properties are the only hotels in the Los Angeles area located right on the sand. ETC's management team includes Partners and Co-Founders Edward and Thomas Slatkin and Charlie Lopez-Quintana, ETC Collection of Hotels Vice President and Managing Director. For more information visit <https://www.edwardthomasco.com>.

**Media Contact:**

Murphy O'Brien Public Relations  
[shutters@murphyobrien.com](mailto:shutters@murphyobrien.com)

## SHUTTERS ON THE BEACH CÉLÈBRE 30 ANS DE STYLE EMBLÉMATIQUE ET D'ACCUEIL HÔTELIER

*Shutters célèbre son 30<sup>e</sup> anniversaire avec des événements sur le thème du rosé et lance son brunch jazz en plein air.*

**SANTA MONICA, CALIFORNIE (le 5 juin 2023)** - [Shutters on the Beach](#), retraite de bord de mer par excellence à Santa Monica et emblème du style de vie côtier chic, commémore son 30<sup>e</sup> anniversaire avec 30 jours de célébrations sur le thème du rosé, dans le cadre du Mois national du rosé.

« Nous sommes ravis de célébrer 30 ans de service exceptionnel, d'hébergement hôtelier authentique et de moments précieux avec nos clients fidèles, nos amis, nos voisins et les membres de notre équipe », a déclaré Christophe Baraton, directeur général de Shutters on the Beach.

Tout au long du mois de juin, les clients de l'hôtel et les habitants de Los Angeles pourront faire leur choix de vin au verre parmi une sélection unique de **Rosé Every Day**, élaborée par Owen Edson, directeur des aliments et des boissons du Shutters. Proposés dans le [Living Room](#) et dans la cour récemment réaménagée, les rosés Davis Bynum, The Fableist et Flowers figurent parmi les vins dignes de mention. Le calendrier complet est disponible [ici](#).

« J'ai sélectionné une liste éclectique de vins rosés, de la côte de Sonoma aux côtes de Provence. Certains ne seront offerts que pendant une journée, c'est donc une occasion unique de les essayer tous à notre prix spécial anniversaire », explique Owen Edson.

Dès le 10 juin, le nouveau **brunch « Bubbles and Jazz »** aura lieu tous les samedis en exclusivité dans la cour du Shutters. Les clients pourront faire leur choix entre des œufs bénédicins de style tapas, des poêlées grésillantes et des classiques du brunch, tout en profitant du Seaside Jazz Trio, qui mettra en scène chaque semaine des chanteurs locaux de renom. Pour ajouter de l'éclat à l'occasion, une sélection de champagnes millésimés et non millésimés de Perrier-Jouët, le célèbre producteur d'Épernay, en France, sera servie dans un chariot à champagne d'époque.

En outre, Charlie Lopez-Quintana, directeur général, et Christophe Baraton coorganiseront une réception privée pour les VIP et les invités sur place le 8 juin, où des verres de rosé Perrier-Jouët seront servis gratuitement.

La programmation inclut également des cocktails artisanaux avec la couleur rose comme thématique au restaurant [1 Pico](#), des desserts à base de rose au [Coast Beach Café and Bar](#), des *frosés* sur la terrasse de la piscine et un mur fleuri idéal pour la prise de photos à l'entrée de l'hôtel. Les clients du [ONE Spa](#) qui choisissent une teinte rose pour leur manucure ou leur pédicure recevront ensuite un verre de rosé gratuit dans le Living Room, servi sur fond de vues panoramiques de la plage dorée et de l'océan Pacifique étincelant.

Pour plus de renseignements sur Shutters on the Beach ou pour réserver un séjour, veuillez composer le 866.527.6612 ou visiter le site [www.shuttersonthebeach.com](http://www.shuttersonthebeach.com).

###

### **À propos de Shutters on the Beach**

À la fois confortable et luxueux, cet hôtel réputé de Santa Monica Beach évoque les cottages typiques de Cape Cod, avec ses portes à volets s'ouvrant sur des balcons où souffle une légère brise et sa terrasse de piscine baignée par le soleil et pourvue de chaises longues. Les 186 chambres et les 12 suites sont décorées dans un style résidentiel par Michael S. Smith. L'hôtel Shutters on the Beach propose sur place des plats frais du marché au restaurant 1 Pico et au Coast Beach Café. Laissez-vous tenter par les rituels de bien-être biologiques du ONE Spa et profitez des panoramas à couper le souffle sur le Pacifique à chaque point de vue. Pour plus de renseignements, visitez le site <https://www.shuttersonthebeach.com/>.

### **À propos de la Edward Thomas Collection**

La Edward Thomas Collection of Hotels a été fondée en 1982 par Edward et Thomas Slatkin, des investisseurs de troisième génération dans l'hôtellerie et l'immobilier, dont la famille possédait auparavant le légendaire Beverly Hills Hotel. En 1994, ETC, établi à Beverly Hills, a ouvert l'établissement exclusif Shutters on the Beach à Santa Monica. En 1999, après des rénovations de plus de 50 millions de dollars, ETC a ouvert l'hôtel Casa del Mar, réputé être le « club de plage le plus luxueux » de Santa Monica. Membres de la chaîne *Preferred Hotels & Resorts*, ces deux établissements adjacents et luxueux sont les seuls hôtels de la région de Los Angeles à être situés directement sur le sable. Pour plus de renseignements, consultez le site <https://www.edwardthomasco.com>.

**Contact média :**

Murphy O'Brien, Relations publiques  
[shutters@murphyobrien.com](mailto:shutters@murphyobrien.com)