

REGENT

SANTA MONICA BEACH

FIRST LOOK: REGENT SANTA MONICA BEACH, SET TO DEBUT THIS SUMMER

Alongside esteemed collaborators including award-winning Chef Michael Mina, lifestyle entrepreneur Ayesha Curry, and Guerlain Spa, Regent Santa Monica Beach will herald a new era of refined luxury along the California Coast



(L to R: Regent Santa Monica Beach pool deck, reception, and guestroom)

LOS ANGELES, Calif. (April 2, 2024) – Regent Santa Monica Beach, the premier destination resort located on the nation’s most celebrated beach, is set to debut this summer. Steps from the legendary Santa Monica Pier, this highly anticipated opening will also represent the first destination in the Americas for the reimagined Regent Hotels & Resorts brand, part of IHG Hotels & Resorts’ luxury and lifestyle portfolio.

Set along the sought-after California coastline, Regent Santa Monica Beach will deliver inspired stays through a blend of timeless elegance and thoughtful luxury, capturing the unique allure of Santa Monica. Imparting the feeling of being worlds away while still offering close proximity to the excitement of the city, the resort will feature expansive and tranquil rooms and suites, a stunning beachfront pool deck, and a sprawling 10,000-square-foot wellness spa destination in collaboration with Guerlain. Overlooking the Pacific Ocean, the resort will also offer guests beach butler service and enticing chef-driven culinary destinations, among many other exceptional experiences.

Combining the glamour of Beverly Hills with the unsurpassed serenity and splendor of the coast, Regent Santa Monica Beach is comprised of 167 beautifully appointed guest rooms including 34 suites. Setting a new standard for spaciousness in Southern California, guest rooms start at a generous 720 square feet with bathrooms that feature luxurious soaking bathtubs, rainfall showers, bidets in the water closet, and double vanities, creating a true oasis for guests. Boasting ocean-facing views, the resort will offer 2,180 square feet, two-story Atrium Suites located on the second and third floors, while the eighth floor will hold the largest room, The Santa Monica Presidential Suite which will be equipped with a game room, separate living room area, and four Juliet Balconies. Throughout the property, guests will discover design and style

elements focused on privacy and high personalization to uplift their personal experience and preferences. The project, with a budget exceeding \$150 million, features visionary designs by renowned firms such as AvroKO and Wimberly Interiors, and is a partnership between Andre Zottoff, Chief Executive Officer of ownership group Strategic Hotels & Resorts, which has owned the property for more than 20 years, and Regent Hotels & Resorts.



“The addition of Regent Santa Monica Beach to the Santa Monica communities promises to deliver an unprecedented experience for travelers and locals alike,” said Younes Atallah, General Manager of the resort. “With a commitment to distinguished, bespoke service alongside an alluring oceanfront location, we are eager to share this incredibly special property with the world and welcome guests to indulge in a modern evolution of traditional luxury.”

The resort will provide exceptional epicurean experiences through inspired cuisine at its signature restaurant, Orla, a new concept in partnership with James Beard Award-winning chef Michael Mina. The zest and charm of the Mediterranean will be brought to the shores of Santa Monica through Orla’s vibrant hospitality and creative cuisine. “Orla is an incredibly personal concept for me, taking inspiration from my childhood,” shares Chef Michael Mina. “The earthiness of za’atar, the tang of citrus, and the intricate layers of a perfectly cooked piece of fish or charcoal-grilled meat all take me back to the captivating flavors I grew up with and enjoyed around the table with my family. With oceanfront views and the vibrant energy of the restaurant, guests will instantly be transported to the Mediterranean.”

Alongside Mina, the resort will partner with celebrity entrepreneur and philanthropist Ayesha Curry and her burgeoning lifestyle brand, Sweet July. Launched in 2019, Sweet July aims to uplift an inclusive and eclectic array of creators through the products sold and the stories shared. Resort guests and visitors will have access to a specially curated Sweet July experience, which will offer high-quality bespoke products produced by Black-owned and women-owned brands, as well as an all-new menu inspired by Curry’s Jamaica roots, which will include café staples like Sweet July’s signature coffee, tea, pastries, and desserts.

While Curry has collaborated with Mina in the past, this will be her first collaboration with a resort and their first restaurant concept together for Curry’s Sweet July brand which has its flagship location in Oakland, CA.



“I am so excited to expand our Sweet July experience to the beaches of Santa Monica with Regent,” said Ayesha Curry, CEO & Founder of Sweet July. “We’ve curated a very special menu celebrating my Jamaican roots, and I look forward to bringing it to Santa Monica and the iconic Regent

brand.

Guests of the soon-to-open Regent Santa Monica Beach can expect to experience Regent's distinctive brand hallmarks, from inviting and generous personal havens throughout the resort to highly personalized selections for each guest including scent, music, literature, and more to enable uplifting experiences. Dedicated Regent Experience Agents will create curated stays for each guest based on their individual preferences, crafting an elevated experience beyond expectation.

Following the successful and celebrated openings of Carlton Cannes, a Regent Hotel, and Regent Hong Kong, the opening of Regent Santa Monica Beach will contribute to the new era for IHG Hotels & Resorts, marking an historic return of the Regent brand to Los Angeles. As Regent's flagship property in the Americas, the resort will pave the way for extraordinary moments and set a new standard of modern luxury in the hospitality industry.

Imagery is available [here](#) with credit to Regent Santa Monica Beach.

###

About Regent Santa Monica Beach

Regent Santa Monica Beach presents a new era of indulgence, set to debut mid-2024. Poised along a coveted coastline overlooking the Pacific Ocean, the resort celebrates the allure of unexpected harmony through contrasts, delivering inspired stays with a seamless blend of serenity and a touch of decadence. Guests are immersed into the extraordinary through thoughtful and distinct hallmarks found throughout the property. Imparting the feeling of being worlds away while still offering close proximity to the excitement of Los Angeles, the resort will feature sumptuous and tranquil rooms and suites, beach butler service, a stunning beachfront pool deck, a destination spa and wellness center, unforgettable epicurean experiences, and an artisanal marketplace. The opening of Regent Santa Monica Beach will mark a historic return of the brand to Los Angeles and represent the Americas flagship.

About Regent Hotels & Resorts

Guests have made grand entrances through the doors of Regent Hotels & Resorts for more than half a century. Born in 1970 and now part of IHG Hotels & Resorts' luxury and lifestyle portfolio, Regent's collection of modern hotels and resorts are home to stays both serene and sensational. The type of experiences that spark stories and charm even the most seasoned of travellers. Regent Hotels & Resorts hotels are located in some of the globe's most inspiring must-see destinations, from urban streetscapes rich in culture to ports with breath-taking seaside views. An invitation to life's most scenic moments, Regent hotels are amongst the most well-known luxury hotels in the world, with ten open hotels including the exclusive Regent Phu Quoc, Regent Chongqing, Carlton Cannes – a Regent Hotel, Regent Shanghai Pudong and Regent Hong Kong. In 2024, IHG will open the first Regent in the Americas with Regent Santa Monica Beach, together with Regent Shanghai on the Bund and Regent Bali Canggu. A further 11 properties are due to open in the next five years in destinations including Jeddah, Kuala Lumpur, Kyoto, Sanya, Shenzhen, and Jakarta. For more information and to book, visit www.regenthotels.com.

**REGENT
SANTA MONICA BEACH**

**COUP D'ŒIL SUR LE REGENT À SANTA MONICA BEACH QUI OUVRIRA SES PORTES
CET ÉTÉ**

Aux côtés d'éminents collaborateurs tels que le chef primé Michael Mina, l'entrepreneure de style de vie Ayesha Curry et Guerlain Spa, le Regent Santa Monica Beach donne le coup d'envoi à une nouvelle ère de luxe raffiné le long de la côte californienne

(De gauche à droite : la terrasse de la piscine du Regent Santa Monica Beach, la réception et une des chambres de l'hôtel)

LOS ANGELES, Californie (le 2 avril 2024) – Le Regent Santa Monica Beach, centre de villégiature par excellence situé sur la plage la plus célèbre du pays, ouvrira ses portes cet été. À quelques pas de la légendaire plage du Santa Monica Pier, cet hôtel dont l'ouverture est très attendue représentera également le premier point d'entrée sur le continent américain de la marque réinventée Regent Hotels & Resorts, qui fait partie du réseau d'établissements de luxe axés sur le style de vie d'IHG Hotels & Resorts.

Situé sur la côte californienne, le Regent Santa Monica Beach propose des séjours inspirés par un mélange d'élégance intemporelle et de luxe réfléchi, qui captent le style unique de Santa Monica.

Vous aurez l'impression d'être à l'autre bout du monde tout en étant proche de l'effervescence de la ville, grâce aux chambres et aux suites spacieuses et tranquilles, à une superbe piscine en bord de mer et à un vaste spa de 930 mètres carrés en collaboration avec Guerlain. Surplombant l'océan Pacifique, le complexe offrira également à ses clients un service de majordome sur la plage et des spécialités culinaires séduisantes proposées par des chefs, parmi de nombreuses autres expériences exceptionnelles.

Alliant le glamour de Beverly Hills à la sérénité et à la splendeur inégalées de la côte, le Regent Santa Monica Beach offre 167 chambres magnifiquement aménagées, dont 34 suites. La taille des chambres commence à 67 mètres carrés et celles-ci sont dotées de salles de bains avec baignoires luxueuses, de douches à effet de pluie, de bidets dans la salle d'eau et de doubles vanités, créant ainsi une véritable oasis pour les clients et établissant une nouvelle norme en matière de superficie des chambres d'hôtel dans le sud de la Californie. Offrant des vues sur l'océan, le complexe proposera des suites Atrium de 203 mètres carrés, situées au deuxième et au troisième étages, tandis que le huitième étage abritera la plus grande chambre, la Santa Monica Presidential Suite, qui sera équipée d'une salle de jeux, d'un salon séparé et de quatre balcons Juliet. Dans l'ensemble du complexe, les clients découvriront des éléments de design et de style axés sur l'intimité et une personnalisation poussée afin de rehausser leur expérience personnelle et leurs préférences. Le projet, dont le budget dépasse 150 millions de dollars, présente des conceptions visionnaires réalisées par des firmes réputées comme AvroKO et Wimberly Interiors, dans le cadre d'un partenariat entre Andre Zottoff, président-directeur général du groupe Strategic Hotels & Resorts, propriétaire de l'hôtel depuis plus de 20 ans, et Regent Hotels & Resorts.

« L'ajout du Regent Santa Monica Beach aux communautés de Santa Monica promet d'offrir une expérience sans précédent aux voyageurs et aux habitants de la région, a déclaré Younes Atallah, directeur général de l'hôtel. Nous avons pris l'engagement d'offrir un service distingué

et sur mesure, ainsi qu'un emplacement extraordinaire au bord de l'océan, et nous avons hâte de faire connaître cette propriété exceptionnelle au monde entier et d'accueillir les clients pour qu'ils expérimentent l'évolution moderne du luxe traditionnel. »

Le centre de villégiature offrira des expériences épicuriennes exceptionnelles grâce à la cuisine inspirée de son restaurant emblématique, Orla, un nouveau concept en partenariat avec le chef Michael Mina, lauréat du James Beard Award. Le zeste et le charme de la Méditerranée se transporteront à Santa Monica grâce à l'hospitalité vibrante et à la cuisine créative d'Orla. « Orla est un concept extrêmement personnel pour moi, qui s'inspire de mon enfance, explique le chef Michael Mina. Le caractère terreux du za'atar, le piquant des agrumes et les couches complexes d'un morceau de poisson parfaitement cuit ou d'une viande grillée au charbon de bois me ramènent aux saveurs enivrantes dans lesquelles j'ai grandi et que j'ai dégustées autour de la table avec ma famille. Avec la vue sur l'océan et l'énergie dynamique du restaurant, les clients seront instantanément transportés en Méditerranée ».

Outre Michael Mina, le Regent s'associera à la célèbre entrepreneure et philanthrope Ayesha Curry et à sa marque de style de vie en plein essor, Sweet July. Lancée en 2019, Sweet July veut encourager un éventail inclusif et éclectique de créateurs et de créatrices grâce aux produits vendus et au partage de récits. Les clients et les visiteurs de l'hôtel auront accès à une expérience Sweet July spécialement conçue pour eux et qui proposera des produits sur mesure de haute qualité fabriqués par des marques appartenant à des Noirs et à des femmes, ainsi qu'un tout nouveau menu inspiré des racines jamaïcaines d'Ayesha Curry, qui inclura des produits de base tels que le café, le thé, les pâtisseries et les desserts emblématiques de Sweet July.

Bien que l'entrepreneure ait déjà collaboré avec Michael Mina par le passé, il s'agira de sa première association avec un centre de villégiature et de leur premier concept de restaurant en duo pour la marque Sweet July, dont l'établissement phare se trouve à Oakland, en Californie.

« Je suis ravie d'étendre notre expérience Sweet July aux plages de Santa Monica en collaborant avec Regent, a déclaré Ayesha Curry, PDG et fondatrice de Sweet July. Nous avons élaboré un menu très spécial célébrant mes racines jamaïcaines, et je suis impatiente d'en faire profiter Santa Monica et la marque emblématique Regent. »

Les hôtes du Regent Santa Monica Beach, qui ouvrira bientôt ses portes, découvriront les signes distinctifs de la marque Regent : des havres de paix accueillants et généreux dans tout le complexe, des sélections hautement personnalisées pour chaque hôte, notamment des odeurs, de la musique, de la littérature et bien d'autres choses encore, afin de leur faire vivre des expériences enrichissantes.

Les agents chevronnés du Regent créeront des séjours sur mesure pour chaque client en fonction de ses préférences individuelles, afin de lui offrir une expérience hors du commun.

Après les ouvertures réussies et célébrées du Carlton Cannes, un hôtel Regent, et du Regent Hong Kong, l'ouverture du Regent Santa Monica Beach contribuera à la nouvelle ère d'IHG Hotels & Resorts, et marquera le retour historique de la bannière Regent à Los Angeles. À titre de propriété emblématique de Regent en Amérique, le complexe ouvrira la voie à des moments extraordinaires et établira une nouvelle norme de luxe moderne dans le secteur de l'hôtellerie.

Les images sont disponibles [ici](#). Crédit : Regent Santa Monica Beach.

###

À propos du Regent Santa Monica Beach

Le Regent Santa Monica Beach présente une nouvelle ère de plaisir et est prévu ouvrir au milieu de l'année 2024. Situé le long d'une côte des plus prisées surplombant l'océan Pacifique, le complexe célèbre l'attrait d'une harmonie inattendue à travers les contrastes et offre des séjours inspirés avec un mélange harmonieux de sérénité et une touche de décadence. Les hôtes seront plongés dans une ambiance extraordinaire grâce à des signes distinctifs et réfléchis, présents partout dans l'établissement. Ce complexe, qui donne l'impression d'être au bout du monde tout en étant proche de l'effervescence de Los Angeles, proposera des chambres et des suites somptueuses et tranquilles, un service de majordome sur la plage, une superbe piscine en bord de mer, un spa et un centre de bien-être, des expériences gastronomiques inoubliables et un marché artisanal. L'ouverture du Regent Santa Monica Beach marquera le retour historique de cette bannière à Los Angeles et représente le fleuron des Amériques.

À propos de Regent Hotels & Resorts

Il y a plus d'un demi-siècle que les clients franchissent les portes de Regent Hotels & Resorts. Fondée en 1970 et faisant désormais partie du portefeuille d'hôtels de luxe et de style de vie d'IHG Hotels & Resorts, la collection d'hôtels et de centres de villégiature modernes de Regent offre des séjours à la fois sereins et sensationnels; le type d'expériences qui permet de créer des souvenirs et charment même les voyageurs les plus endurcis. Les hôtels du réseau Regent Hotels & Resorts sont situés dans certaines des destinations incontournables les plus inspirantes du monde, qu'il s'agisse de paysages urbains riches en culture ou de ports offrant des vues à couper le souffle en bord de mer. Les hôtels Regent invitent leurs clients à vivre les moments les plus pittoresques de la vie et comptent parmi les hôtels de luxe les plus réputés au monde, avec dix hôtels ouverts, dont les établissements exclusifs Regent Phu Quoc, Regent Chongqing, Carlton Cannes – a Regent Hotel, Regent Shanghai Pudong et Regent Hong Kong. En 2024, IHG ouvrira le premier Regent en Amérique avec le Regent Santa Monica Beach, ainsi que le Regent Shanghai on the Bund et le Regent Bali Canggu. Onze autres établissements devraient ouvrir leurs portes au cours des cinq prochaines années dans des destinations telles que Jeddah, Kuala Lumpur, Kyoto, Sanya, Shenzhen et Jakarta. Pour plus de renseignements et pour réserver, visitez le site www.regenthotels.com.