



MEDIA CONTACT:

Ballantines PR

+310 454 3080

casadelmar@ballantinespr.com

Hotel Casa del Mar to Open New Oceanfront Event Venue: The Conservatory

The new venue will marry endless ocean views with an eco-conscious outlook in partnership with like-minded organizations to raise awareness about the fragility of aquatic ecosystems

Santa Monica, Calif. – October 26, 2023 – The iconic Hotel Casa del Mar located on the beach in Santa Monica will soon open the Westside’s newest event and meeting venue, The Conservatory, designed by PHX Architecture. Boasting floor-to-ceiling windows with panoramic views of the Pacific Ocean, the breathtaking new space will offer an inviting waterfront setting.

Perfect for any intimate to medium sized event, the 1,750 sq. foot elegant enclave is enveloped on three sides with sparkling two-story glass. Natural light illuminates its stylish interior showcasing the natural beauty that surrounds it. Completely private and set off the main lobby, the new space can accommodate up to 96 seated guests or up to 120 guests for a reception-style event.

Endless views of the Pacific coastline serve as a reminder that The Conservatory is purposefully aligned with ocean research and conservation. This new ocean view venue has formed a strategic alliance with the prestigious [Schmidt Ocean Institute](#) to assist in amplifying their state-of-the-art efforts toward oceanic research and education. In addition, The Conservatory will offer clientele hosting events specialty menus tailored to their specific tastes as well as a unique eco-conscious menu consisting of selections from land and sea identified by conservationists as both wild and overly abundant.

“The Conservatory at Hotel Casa del Mar will deliver exceptional events and meetings,” promises Max Jonas, General Manager at Hotel Casa del Mar. “The creation of this spectacular ocean view venue also affords us an exciting opportunity to raise awareness for organizations whose focus is oceanic research, education, and the preservation of the ocean’s biodiversity. Throughout the next year we will host ocean forward events and feature a special menu of wild species from land and sea that are considered overly abundant by conservationists.”

Hotel Casa del Mar will partner with the Schmidt Ocean Institute on an event series, details to be released in October, and has identified both local and national charities slated to benefit from events at The Conservatory. Schmidt Ocean Institute was established in 2009 by Eric and Wendy Schmidt to catalyze the discoveries needed to understand our ocean, sustain life, and ensure the health of our planet through the pursuit of impactful scientific research and intelligent observation, technological advancement, open sharing of information, and public engagement

at the highest levels of international excellence. Other charities that The Conservatory will support include [The Bay Foundation](#) and Philippe Cousteau's organization [EarthEcho International](#), among others.

The Conservatory will open in late October 2023. To book an event, please contact catering@hotelcasadelmar.com.

To learn more about Hotel Casa del Mar, please visit: www.hotelcasadelmar.com.

###

About Hotel Casa del Mar

Offering breathtaking views of the Pacific, Hotel Casa del Mar brings the luxury, romance and relaxing feel of a Mediterranean resort to the Southern California coast. Once an exclusive beach club in the 1920s, the hotel's timeless charm and elegance remain. Designed by Michael Smith, the lobby's original soaring ceiling and dramatic windows boast spectacular sunsets and a picturesque place to unwind. The hotel features two restaurants, a lively lobby bar and lounge with nightly entertainment, luxurious indoor cabanas, an exclusive spa, fitness center and outdoor pool overlooking the ocean. With the most spectacular setting in Los Angeles and world-class amenities, Hotel Casa del Mar sets the standard for comfortable, relaxed luxury. For more information visit <https://www.hotelcasadelmar.com/>.

About Edward Thomas Collection

The Edward Thomas Collection of Hotels was founded in 1982 by third-generation hotel and real estate investors Edward and Thomas Slatkin, whose family previously owned the legendary Beverly Hills Hotel. In 1994, Beverly Hills-based ETC opened exclusive Shutters on the Beach in Santa Monica. In 1999, after a \$50+ million renovation, ETC opened a hotel with a history as Santa Monica's "Most Luxurious Beach Club," Hotel Casa del Mar. Both members of *Preferred Hotels & Resorts*, the adjacent, sister and luxury properties are the only hotels in the Los Angeles area located right on the sand. For more information visit <https://www.edwardthomasco.com>.

About Schmidt Ocean Institute:

Schmidt Ocean Institute was established in 2009 by Eric and Wendy Schmidt to catalyze the discoveries needed to understand our ocean, sustain life, and ensure the health of our planet through the pursuit of impactful scientific research and intelligent observation, technological advancement, open sharing of information, and public engagement at the highest levels of international excellence. For more information, visit www.schmidtocean.org.

Ocean Rising is an initiative launched by the Schmidt Ocean Institute and Nekton to deepen people's relationship to the Ocean by galvanizing connections and tangible initiatives within all major sectors of global culture. The aim is to interweave the arts, fashion, sport, music, gaming, film, social media, literature, and food with the undersea world to inspire a new generation of Ocean ambassadors.

**CASA DEL MAR
HOTEL BY THE SEA**

CONTACT MÉDIA :

Ballantines PR

+310 454 3080

casadelmar@ballantinespr.com

**L'hôtel Casa del Mar ouvre The Conservatory,
un nouvel espace événementiel en bord de mer**

Le nouveau site, soucieux de l'environnement, offrira une vue imprenable sur l'océan et agira en partenariat avec des organisations aux vues similaires afin de sensibiliser les organisations à la fragilité des écosystèmes aquatiques

Santa Monica, Californie, le 26 octobre 2023 – L'emblématique hôtel Casa del Mar, situé sur la plage de Santa Monica, inaugurera bientôt The Conservatory, le tout nouvel espace de réunion et d'événement du Westside conçu par PHX Architecture. Doté de fenêtres allant du sol au plafond et offrant une vue panoramique sur l'océan Pacifique, ce nouveau lieu à couper le souffle offrira une ambiance accueillante au bord de la mer.

Parfaite pour tout événement intime ou de taille moyenne, cette élégante enclave de 163 mètres carrés est enveloppée sur trois côtés de verre étincelant sur deux étages. La lumière naturelle illumine son intérieur raffiné et met en valeur la beauté naturelle qui l'entoure. Entièrement privé et situé à l'écart du hall principal, ce nouvel espace peut accueillir jusqu'à 96 personnes assises ou jusqu'à 120 personnes pour une réception.

La vue à l'infini sur le littoral du Pacifique rappelle que The Conservatory est résolument axé sur la recherche et la conservation des océans. Ce nouveau lieu avec vue sur la mer a créé une alliance stratégique avec le prestigieux [Schmidt Ocean Institute](#) afin de contribuer à l'amplification des efforts de pointe de cette organisation en matière de recherche et d'éducation sur les océans. En outre, The Conservatory proposera aux clients qui organisent des événements des menus spéciaux adaptés à leurs goûts précis, ainsi qu'un menu écologique unique composé de sélections provenant de la terre et de la mer, identifiées par les défenseurs de l'environnement comme étant à la fois sauvages et très abondantes.

« The Conservatory à l'hôtel Casa del Mar permettra d'organiser des événements et des réunions extraordinaires, promet Max Jonas, directeur général de l'hôtel. La création de ce lieu spectaculaire avec vue sur l'océan nous donne également l'occasion de faire de la sensibilisation à l'égard des organisations qui se consacrent à la recherche océanique, à l'éducation et à la préservation de la biodiversité des océans. Tout au long de l'année, nous organiserons des événements sur l'océan et proposerons un menu spécial composé d'espèces sauvages terrestres et marines considérées comme très abondantes par les défenseurs de l'environnement. »

L'hôtel Casa del Mar s'associera au Schmidt Ocean Institute pour une série d'événements, dont les détails seront communiqués en octobre, et a déterminé quels seront les organismes de bienfaisance à l'échelle locale et nationale qui pourraient bénéficier des événements organisés au Conservatory. Le Schmidt Ocean Institute a été créé en 2009 par Eric et Wendy Schmidt pour stimuler les découvertes nécessaires à la compréhension de nos océans, au maintien de la vie et à la santé de notre planète, grâce à des recherches scientifiques percutantes et à

l'observation intelligente, au progrès technologique, au partage ouvert de l'information et à l'engagement du public dans les plus hautes sphères de l'excellence internationale. Les autres organismes de bienfaisance soutenus par The Conservatory sont [The Bay Foundation](#) et l'organisation de Philippe Cousteau, [EarthEcho International](#), entre autres.

The Conservatory ouvrira ses portes à la fin du mois d'octobre 2023. Pour réserver un événement, veuillez communiquer avec catering@hotelcasadelmar.com.

Pour en savoir davantage sur l'hôtel Casa del Mar, consultez le site www.hotelcasadelmar.com.

###

À propos de l'hôtel Casa del Mar

Offrant une vue imprenable sur le Pacifique, l'hôtel Casa del Mar apporte le luxe, le romantisme et la sensation de détente d'un complexe méditerranéen sur la côte de la Californie du Sud. Ancien club de plage exclusif dans les années 1920, l'hôtel a conservé son charme et son élégance intemporels. Conçu par Michael Smith, le hall d'entrée, avec son plafond en flèche et ses fenêtres spectaculaires, permet d'admirer des couchers de soleil spectaculaires et offre un endroit pittoresque pour se détendre. L'hôtel dispose de deux restaurants, d'un bar et d'un salon animés avec des spectacles en soirée, de luxueuses cabanas intérieures, d'un spa exclusif, d'un centre de remise en forme et d'une piscine extérieure surplombant l'océan. Avec le cadre le plus spectaculaire de Los Angeles et des équipements et services de renommée internationale, l'hôtel Casa del Mar est la référence incontournable en matière de luxe confortable et décontracté. Pour plus de renseignements, consultez le site <https://www.hotelcasadelmar.com/>.

À propos de la Edward Thomas Collection

La Edward Thomas Collection of Hotels a été fondée en 1982 par Edward et Thomas Slatkin, des investisseurs de troisième génération dans l'hôtellerie et l'immobilier, dont la famille possédait auparavant le légendaire Beverly Hills Hotel. En 1994, ETC, établi à Beverly Hills, a ouvert l'établissement exclusif Shutters on the Beach à Santa Monica. En 1999, après des rénovations de plus de 50 millions de dollars, ETC a ouvert l'hôtel Casa del Mar, réputé être le « club de plage le plus luxueux » de Santa Monica. Membres de la chaîne *Preferred Hotels & Resorts*, ces deux établissements adjacents et luxueux sont les seuls hôtels de la région de Los Angeles à être situés directement sur le sable. Pour plus de renseignements, consultez le site <https://www.edwardthomasco.com>.

À propos du Schmidt Ocean Institute :

Le Schmidt Ocean Institute a été créé en 2009 par Eric et Wendy Schmidt pour stimuler les découvertes nécessaires à la compréhension de nos océans, au maintien de la vie et à la santé de notre planète, grâce à des recherches scientifiques percutantes et à l'observation intelligente, au progrès technologique, au partage ouvert de l'information et à l'engagement du public dans les plus hautes sphères de l'excellence internationale. Pour plus de renseignements, consultez le site www.schmidtocean.org.

Ocean Rising est une initiative lancée par le Schmidt Ocean Institute et Nekton pour approfondir la relation du public avec l'océan en galvanisant les liens et les initiatives tangibles dans tous les secteurs majeurs de la culture mondiale. L'objectif est d'associer les arts, la mode, le sport, la musique, les jeux, le cinéma, les médias sociaux, la littérature et l'alimentation au monde sous-marin afin d'inspirer une nouvelle génération d'ambassadeurs de l'océan.